COMPTE RENDU REUNION COMMISSION ANIMATION du 05/08/2026

Présents : Michelle, Martine, Joëlle, Laëtitia, Pierre-Yves et Magali
Absent : André, Fred

1. Préparation de la Fête du Moulin

1.1 Communication

400 flyers ont été imprimés et distribués, ainsi qu'une 30aine d'affiches.
4 panneaux ont été disposés (sortie de Montbrison direction Boën, sortie de Montbrison direction Sury le Comtal, Chanteperdrix, et en haut de la route des Massons).
Beaucoup de communication via les réseaux sociaux.

A prévoir pour l'année prochaine :
- Faire imprimer des affiches grands modèles qui seraient collées sur un panneau avec de la colle à tapisserie.
- Disposer un panneau en haut de la route du Moulin qui indiquerait « Fête du Moulin ».
- Laisser des flyers aux bénévoles (hors commission animation) pour qu'ils puissent en distribuer chacun dans leur commune.
- Contacter les radios locales : TL7, Activ.
- Contacter des personnes qui ne sont pas présentes sur le planning mais qui sont venus aider cette année : Dominique et Sylvie Voisset, René Forestier, Camille Fouché, Chrystèle (belle sœur de Martine), les amis de Christine.

1.2 Buvette

Les quantités (boissons/nourriture) étaient suffisantes.

A prévoir pour l'année prochaine :
- Les membres de la commission animation pensent qu'il faudrait proposer autre chose que des hotdogs et des frites. Ils proposent une tartifourme (plat local) ou une paella éventuellement.
- Pour ce qui est des boissons, elles ont été appréciées, à l'exception de l'Oasis qui pourrait être remplacé par de l'Ice Tea.
  De même, certains visiteurs ont relevé le fait que nous ne proposions pas de boissons locales telles que le Forez Cola et la Forez Limo (Brasserie des 7 collines).
- Prévoir également davantage de sirops.
- Le tarif de la bière de la Brasserie de la Loire pourrait également être augmenté (en comparaison avec le Festival d'Ambert et le Foreztival par exemple qui ne servent pas une bière artisanale : 25€ le pichet !)

2. Bilan de la Fête du Moulin

- Le fait que les visiteurs puissent accéder librement au Moulin l'après-midi a été fortement apprécié.
- Le « prix libre » pour participer au concert a bien fonctionné.
- Les jeux en bois (gratuit) et la pêche aux canards (1€ et un lot en cadeau) ont fait un carton.
- A la dernière minute, Laëtitia et Joëlle ont proposé aux enfants à partir de 6 ans, « 1 lot, 1€ » ce qui a permis de liquider une grande partie des lots qui avaient été offerts par Super U en 2025.

Il faudra donc de nouveau contacter l'enseigne afin d'obtenir de nouveaux lots dans le cas où le Moulin reprendra les fournitures pour l'événement là-bas.
- Le spectacle de clown a eu un bilan mitigé. Les membres de la commission proposent alors un magicien, un jongleur, un clown qui fait des ballons pour les enfants, autres, etc.
- Le groupe Sibaritas de la Calle a remporté un franc succès auprès de nos visiteurs et a permis de faire venir des personnes qui n'étaient encore jamais venues. Les locaux ont également joué le jeu.
- Il manquait des bénévoles à la buvette. Fort heureusement, nous avons eu l'aide de Sylvie Voisset, René Forestier, Camille Fouché, Chrystèle (belle-sœur de Martine), et des amis de Christine.
- Le dimanche matin, il y a eu assez de monde pour aider à ranger.
- En accord avec l'ensemble des bénévoles, les membres de la commission animation souhaitent conserver la même date chaque année. La prochaine édition aura donc lieu le 17/07/2027.

A prévoir pour l'année prochaine :
- Afin de combler le début de soirée, les membres de la commission propose de mettre en place une première partie au concert (Sébastien Lanus à la guitare ?)
- Penser à mettre en valeur que les règlements à la buvette peuvent se faire en CB. Prévoir donc une affiche qui indiqueraient les règlements possibles : espèces et CB.
  Il faudrait également trouver une autre solution de paiement par CB à la buvette : sur un téléphone avec le wifi, un deuxième Sum Up ? (MAJ le 14/08 : SumUp solo accepte désormais les paiements hors ligne. La manipulation est disponible sur la boite mail)
- Prévoir également plus de décorations comme des fanions pour donner un style « guinguette » à l'événement ; ainsi qu'une sono en début de festivité.
- Pour le stationnement, en cas de forte affluence, penser à demander un pré en haut de la route afin que les visiteurs puissent descendre jusqu'au Moulin. Si cela fonctionne, il faudrait installer des panneaux pour indiquer la route/chemin à suivre. Ainsi qu'un panneau « PMR uniquement ».

3. <u>Idées animations 2027</u>

- Les membres de la commission ne souhaitent pas reconduire la Fête du Pain en 2027. Peut-être pourrions-nous proposer ce jour une simple vente de pain qui serait cuit dans le four à bois ?
- Les guinguettes étant très à la mode, il a été proposé de mettre en place une guinguette au Moulin qui pourrait être présente plusieurs fois dans l'été par exemple. Des planches apéritives seraient proposées ainsi que notre buvette.
- La commission propose également de mettre en place une brocante au Pré de la Planche : « Brocante au Moulin des Massons ». Nous pourrions proposer des emplacements limités (2€ le mètre).
- Face au succès de la présence des groupes des Cars de la Vallée (pour rappel, l'autocariste a réservé 11 dates sur juillet/août avec 50 personnes à chaque fois. Le tarif de 6.5€ par personne a été négocié), les membres de la commission proposent de mettre l'accent sur les autocaristes car cela est très rentable.
  Pour les scolaires et les centres de loisirs, peut-être revoir les tarifs ?