

Présents : André, Jean-Yves, Magali, Janine

1 - Point sur le Budget communication 2025 réalisé : 2.210€ sachant qu'à ce chiffre on pourrait ajouter le coût des tirages de flyers animations remis pour diffusion par l'OT tout au long de la saison.

2 – Budget communication 2026 - Engagements faits :

- Office du Tourisme, partenariat pack Or souscrit : 200€, ainsi que le pack annuel partenaire numérique d'annonce de nos manifestations : 300€TTC, pour mise en avant sur site Internet de l'OT et sur 3 espaces stratégiques du site web « Rendez-vous en Forez » ainsi que sur la page agenda du mois et la page agenda du WE

Le pack page Facebook OT pour le Moulin sera l'annonce du concert du 18 juillet.

À noter que l'OT Loire-Forez arrête la diffusion papier.

- Maison du Tourisme Livradois-Forez partenariat/adhésion pack partenaire : 119€
- Route des Métiers adhésion + insertion dans dépliant : 300€
- Adhésion Forez-Tourisme : 40€
- Club sportif des Hautes-Chaumes calendrier du foot : 50€

3 - Communication via Illiwap (mairies : Essertines, Roche, Boën, Châtelneuf, Sauvain, Chalmazel Champdieu...) :

- **Recrutement bénévoles** : publication faite par Magali
- **Infos ouverture et animations février** : suite à investigation à posteriori d'André, la demande de publication pour le Moulin sera faite par Magali comme suit :

Chalmazel :

Envoyer la demande en joignant le texte à faire paraître à : contact@mairiechalmazeljeansagnière.fr

Sauvain : le message mail a été transmis aux élus, la secrétaire va les relancer

Boën : Envoyer un mail à mairie@boen.fr

4 – Projet d'affiche A3 pour annonce évènements Moulin à apposer notamment dans les commerces et point infos de St-Bonnet et autres communes environnantes selon possibilités et disponibilités des bénévoles.

5 – « Esprit d'ici » janvier-février 2026 - revue nationale payante :

Reportage très valorisant fait début 2026 sur le Moulin.

En 2025, nous avons eu un bel article dans la Revue gratuite « Le Bruit qui court », affiché à l'accueil.

A ce propos, Magali a demandé à la revue « Esprit d'ici » de disposer des photos et de l'article diffusé en version numérique pour être mis en avant sur Facebook. En attente de réponse.

6 - Projets :

- Contacter d'autres magazines pour susciter reportages sur le Moulin
- Contacter William Leymergie émission Europe1 « Balade en France »
- Réflexion à mener pour développer l'image de la « coccinelle » (créée par Randoland pour balade Chemin du Bief)

6 - Communication réseaux sociaux pour annonces, Facebook, Instagram à poursuivre.

7 –Communication auprès presse / radio /TV pour annonces à poursuivre, sachant qu'il n'y a plus de correspondant Le Progrès sur St-Bonnet et que l'hebdo Le Pays pour le Montbrisonnais a cessé de paraître après le 4 décembre 2025.

Janine Tissot référente communication

