

Objet : Élaboration budget prévisionnel communication 2025

Actions de communication engagées pour 2025 :

- Forez-Tourisme / Partenariat / adhésion pack commercial brochure groupes : 40€TTC ou 33.33€HT
- Forez-Tourisme / « Rendez-vous en Forez » :
Insertions publicitaires brochures groupes jeune public et adultes : 350€TTC
- Maison du Tourisme Livradois-Forez :
Partenariat / adhésion + pack partenaire : 114€
- Association CSHC Foot Htes Chaumes / calendrier /petit encart publicité : 50€

Actions de communication en projet pour 2025

- **Privilégier Facebook et Instagram** - supports très porteurs à moindre coût - :
Magali est chargée de contacter Gaëlle Veyre responsable de la communication digitale à l'OT Loire-Forez
- **Hebdomadaire Le Pays** : offres de communication récentes à étudier (articles et guide été).
- **Flyer du Moulin** :
À renouveler prochainement (stock limité). Conception d'un nouveau flyer confiée à Magali.
- **Projet catalogue groupes et autocaristes** : à réfléchir. Conception d'un projet confié à Magali.