

**Compte rendu commission communication du 11 juin 2024**  
**Moulin des Massons**

**Présents :** André, Janine, Magali, Guillaume

**Objet :** Faire le point de la communication et répondre aux offres de communication

**Communication via Internet et réseaux sociaux :**

- contact à prendre par Magali avec Gaëlle Veyre de l'OTLF pour connaître et utiliser toutes les possibilités de communications

**Communications réalisées par Magali pour Fête des 20 ans des 29 et 30 juin 2024 et autres animations Moulin :**

- Facebook et Instagram
- Activ'Radio, Vinci autoroutes 107.7, FR3 St Étienne, France Bleu
- Illiwap via signalement à Mairie de St Bonnet
- Infos mises sur serveur du Progrès

**Documents élaborés par Magali avec application Canva et validés en séance :**

- Flyers Fête des 20 ans pour habitants St Bonnet et Châtelneuf imprimées par Lucky et à diffuser dans BAL par bénévoles à/c semaine prochaine
- Flyers et affiches Fête des 20 ans pour grand public à imprimer par Lucky et à diffuser via OT, commerces, marchés...

**Magazine « Le Bruit qui court » :**

- Exemplaires demandés par Magali pour mise à disposition en boutique, suite à la parution de l'article de 4 pages paru dans cette revue gratuite et grand public.

**Offre « Paysans de la Loire » à l'occasion de la Fête du Mouton » :**

La commission choisit ¼ page 90mm haut x65mm large à 190€HT à ajouter dans budget com. 2024

**Offre France Bleu – 3 diffusions ITW téléphonique et lots à gagner pour infos animations été :**

La commission valide cette offre.

Lots à gagner le Moulin offrira 20 entrées famille avec flyer Moulin, soit 20€x20 = 400€TTC soit 360€HT à inscrire dans budget com.2024

ITW téléphonique en charge de Janine T.

**Le Pays – article à paraître sur Fête des 20 ans** réalisé par journaliste à partir des infos et photos transmis par Janine T