

Compte rendu commission communication du 11 juin 2024
Moulin des Massons

Présents : André, Janine, Magali, Guillaume

Objet : Faire le point de la communication et répondre aux offres de communication

Communication via Internet et réseaux sociaux :

- contact à prendre par Magali avec Gaëlle Veyre de l'OTLF pour connaître et utiliser toutes les possibilités de communications

Communications réalisées par Magali pour Fête des 20 ans des 29 et 30 juin 2024 et autres animations Moulin :

- Facebook et Instagram
- Activ'Radio, Vinci autoroutes 107.7, FR3 St Étienne, France Bleu
- Illiwap via signalement à Mairie de St Bonnet
- Infos mises sur serveur du Progrès

Documents élaborés par Magali avec application Canva et validés en séance :

- Flyers Fête des 20 ans pour habitants St Bonnet et Châtelneuf imprimées par Lucky et à diffuser dans BAL par bénévoles à/c semaine prochaine
- Flyers et affiches Fête des 20 ans pour grand public à imprimer par Lucky et à diffuser via OT, commerces, marchés...

Magazine « Le Bruit qui court » :

- Exemplaires demandés par Magali pour mise à disposition en boutique, suite à la parution de l'article de 4 pages paru dans cette revue gratuite et grand public.

Offre « Paysans de la Loire » à l'occasion de la Fête du Mouton » :

La commission choisit ¼ page 90mm haut x65mm large à 190€HT à ajouter dans budget com. 2024

Offre France Bleu – 3 diffusions ITW téléphonique et lots à gagner pour infos animations été :

La commission valide cette offre.

Lots à gagner le Moulin offrira 20 entrées famille avec flyer Moulin, soit 20€x20 = 400€TTC soit 360€HT à inscrire dans budget com.2024

ITW téléphonique en charge de Janine T.

Le Pays – article à paraître sur Fête des 20 ans réalisé par journaliste à partir des infos et photos transmis par Janine T