

## Réunion communication du 14/10/2022

---

Présents : Janine T, Elise, André, Guylaine

### 1 - Budget réalisé 2022 :

Comparaison faite entre les budgets prévisionnel et réalisé de 2022.

Budget prévisionnel 2022 (hors réserve) : 6316.08 €.

Budget réalisé est de 6205.08 € HT.

### 2 - Choix de publicités pour 2023 :

A partir des demandes préalables faites par Guylaine auprès de TL7, du quotidien Le Progrès, de l'hebdo Le Pays, du magazine Couleur Forez Mag... et des réponses obtenues, la commission décide d'axer sa communication 2023 comme suit :

- Accentuer l'utilisation des réseaux Facebook et Instagram les plus porteurs, budget porté de 100€ à 400€
- Communiquer à destination, Haute Loire, Puy de Dôme, monts du Lyonnais, bassin stéphanois et Pilat.
- Diversifier les supports via différents organismes

L'objectif 2023 est de toucher encore plus de visiteurs potentiels.

### 3 - Communication via presse et télévision - choix commission pour 2023 :

#### 3.1 - Hebdomadaire Le Pays :

Campagne digitale sur le site lepays.fr du 13 au 20 juillet pour un coût de 400€HT.

#### 3.2 - Magazine Couleur Forez Mag/ Le Paysan de la Loire

Pas de parution dans le guide été Paysan de la Loire

Publicité dans le magazine Couleur Forez Mag réservée pour le 3 juillet au prix de 599€HT, avec rédactionnel et ¼ de page offerts.

Négociation à mener par Guylaine pour le maintien du tarif 2022 (545€HT).

### **3.3 - Journal le Progrès**

Encart dans le Guide été au prix de 345€ HT

Campagne sélection partenaire web (sur leur site et leur page Facebook) pour mi-juin au prix de 650€HT.

### **3.4 - Télévision TL7**

Sponsoring émission « 7àvous » pour les mois de mai et juin pour 640€HT

« Agenda des sorties » pour annonce de nos évènements pour 285€HT

Soit un coût total de 925€HT.

## **4 - Communication via les acteurs du tourisme – choix commission pour 2023**

### **4.1 - Maison du tourisme du Parc Livradois Forez**

Partenariat 2023 en tant que prestataire touristique : 90€HT.

### **4.2 -Office de tourisme Livradois Forez**

Informations à venir pour partenariat. Montant estimé : 250€HT

### **4.3 – « Rendez-vous en Loire-Forez »**

Communication maintenue sur magazine papier trimestriel au tarif inchangé pour encart photo à 30€HT.

Réduction 20% pour achat 10 encarts et plus. Achat d'encart photo cette année pour toutes les dates d'animations de la saison (24 dates). Coût total estimé : 576€HT

### **4.5 - Forez tourisme**

Brochure groupe et brochure jeune public, encart pris pour un coût total de 291HT.

Carte touristique encart à prendre au coût estimé de 350€HT

### **4.6 - Gîtes de France**

Absence de proposition de ce partenaire.

Encart dans leur magazine et envoi de notre plaquette aux gîtes, estimés à 400 € HT

## **5 - Communication via les associations locales**

Partenariats habituels reconduits sauf pour le club de foot de Saint Maurice en Gourgois pour un coût total de 215€TTC.

## **6 - Communication via nos propres outils**

- accentuation de la promotion via les réseaux web Facebook/Instagram vu les retombées médiatiques intéressantes.

Cette publicité peut prendre deux formes :

-« Boost de publication » : promotion d'un évènement, un produit en particulier...

-Promotion de la page : pour un suivi plus intense de notre actualité. Ceci induit un partage potentiel de nos infos avec d'autres personnes.

Notre communication via les réseaux sociaux devra être ciblée afin d'attirer des visiteurs potentiels côté Haute Loire, Puy de Dôme, Monts du Lyonnais, Bassin stéphanois et Pilat.

## **7 - Budget prévisionnel 2023**

Le budget prévisionnel 2023 s'élève à 5441€HT.

A celui-ci on s'ajoute une réserve de 1000 € en cas d'opportunités intéressantes.

A noter qu'à ce jour certains prix sont encore estimatifs. Une autre réunion sera programmée si besoin quand nous aurons eu tous les retours.

## **8 - Nouveaux dépliants**

Coût impression nouveaux dépliants non affecté au budget 2023 car amortissement sur plusieurs années.

La commission bureau se réunira ultérieurement pour l'élaboration d'un nouveau dépliant.