

ASSOCIATION DU MOULIN DES MASSONS

COMPTE RENDU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION du 6 octobre 2022

La séance est ouverte à 18h.

Excusés : Sylvie Genebrier, Marie-Valentine Deschamps, Magali Robert, Colette Laurent.

Le quorum est atteint, le conseil d'administration peut débuter.

André Laurent président, présente l'ordre du jour suivant :

- ✓ Bilan de fréquentation
- ✓ Point financier
- ✓ Activités de l'année
- ✓ Informations
- ✓ Projets 2023
- ✓ Questions diverses

Bilan de fréquentation

Visiteurs	30 septembre 2022	31 octobre 2019	31 octobre 2020	31 octobre 2021
Total	9502	11798	7704	7853
Famille	860	1170	1116	735
Groupes	1246	2719	415	706
Ateliers	1590	1692	413	650
Enquête Game	92		48	153
Entrées Enquête Game	462		247	831
Ratio vente/visiteurs	11,50€	19,53€	13,90€	13,64€

Les présents tableaux établissent la comparaison avec 2019, année de référence (avant Covid) et aussi année record de fréquentation avec plus de 12 000 visiteurs.

Tableau de bord – Point financier

Analyse des ventes HT

	Au 30/09/2019	Au 30/09/2022
Ventes d'huiles	87 043,06 €	103 041,28 €
Ventes tourteaux	7 121,09 €	8 743,33 €
Entrées Visites	35 417,25 €	38 668,20 €
Cotisations	910,00 €	860,00 €
Ventes à 5.5%	18 501,25 €	19 109,43 €
Ventes à 10%	1 589,83 €	1 525,99 €
Ventes à 20%	15 095,64 €	13 530,21 €
Total	165 678,12 €	185 478,44 €

Trésorerie au 04/10/2022

Crédit Agricole compte chèque	15 343,36 €
Crédit Agricole Livret A Association 2 %	72 015,41 €
Crédit Agricole Parts Sociales	10 346,00 €
Crédit Agricole Csl 0.5 %	39,66 €
La Banque Postale	13 365,19 €
Fonds de Caisses	450,00 €
Total	111 109,62 €

✓ **Actions et travaux en 2022**

Changement de bail de emphytéotique, il devient bail commercial

Enregistrement du moulin comme fournisseur de nourriture animale

Récupération d'une pompe à bélier

Très bonne tenue des nouvelles animations (chasse aux œufs avec partenariat Choc et vous), reste Halloween et déco de Noël

Mise en œuvre du plan de communication 2022

Remplacement des parasols

Remplacement des chapiteaux

Achat d'une nouvelle remplisseuse

Marchés, foires salons

Nouveaux revendeurs

Informations 2022

2 saisonniers de mai à octobre

Accueil d'une stagiaire 2 mois

Subvention du conseil départemental

Difficultés d'approvisionnement en bouteilles

Colza 2022 ne rend pas comme d'habitude

Contrôle des huiles noix et colza grillé par la DGCCRF

Arrivée de nouveaux bénévoles

Journées de la fourme réussies et marché du goût, fête de la courge à venir

Reprise du revêtement sur le parking du bas

Changement de coefficients des salariés du Moulin à compter du 1^{er} octobre 2022 :

- Guylaine passe du coefficient 280 à 325.

- Pierre-Yves, devenu responsable de la chaîne totale de production d'huile depuis le printemps, passe du coefficient 300 à 375.

Le CA émet un avis positif pour ces augmentations à l'unanimité.



Animations 2023 : Nouveautés

- Un Enquête-Game dédié aux enfants, à réaliser par Randoland.
A propos de l'Enquête-Game existant, réduire de 3 à 2 le nombre de valises (abonnement mensuel/valise).
- Animations enfants : possibilité pour les accompagnants de participer à l'animation.
 - Visites guidées à heures fixes
 - Venue d'un sabotier pour former les bénévoles intéressés
 - Pompe à bélier récupérée par le Moulin, déterminer l'emplacement adapté
- Scie battante à mettre en vente, car ce type de matériel est déjà présenté au Musée de la Fourme
- Ouverture du Moulin en 2023 du 4 février au 26 novembre.



QUESTIONS DIVERSES :

- Simone Sicard se réjouit de la revalorisation des rémunérations des salariés du Moulin, sachant la bonne santé financière de l'association.
- Gérard Laurent signale que le réseau France-Passion (auquel vient d'adhérer le Moulin) regroupe des prestataires disposés à accueillir des campings-caristes sur réservation téléphonique. Trois emplacements leur seront dédiés au Pré de la Planche.

A l'issue de la séance, le président André Laurent remercie l'assemblée et l'invite au buffet et au verre de l'amitié.

